

BMS | Ihr Weg in die digital unterstützte Beratung von Firmenkunden



Sie können mehr als Sie denken! Versprochen!

Modul 4:

Kategorie	<input type="checkbox"/> Strategie <input type="checkbox"/> Transparenz & Klarheit <input checked="" type="checkbox"/> Wirksamer Vertrieb <input type="checkbox"/> Effiziente Kreditprozesse
	<input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit <input checked="" type="checkbox"/> Mitarbeiterqualifikation <input type="checkbox"/> Individuelle Projekte
Titel	Schulung „Beratung mit dem Banking Workspace“
Ausgangspunkt	Sie führen die Beratung mit dem Banking Workspace ein und haben im Vorfeld in Zusammenarbeit mit uns das Konzept hierfür ausgearbeitet. Da Veränderungsprozesse niemandem leicht fallen begleiten wir Ihre Mitarbeitenden auf Ihren ersten Schritten mit der neuen Technik. Dabei vermitteln wir auf Basis zahlreicher Projekte im genossenschaftlichen Verbund hierzu hilfreiche Tipps, damit ihre Beratenden mit dem notwendigen Rüstzeug die angestrebten Ziele angehen können.
Zielsetzung	Beratende erlangen Sicherheit im Umgang mit den Beratungswerkzeugen und der in den Kundenterminen einzusetzenden Technik.
Zielgruppe	Volks- und Raiffeisenbanken, die anstreben Mehrwerte und Kundenbegeisterung durch den Einsatz des Banking Workspace im Firmenkundengeschäft zu generieren und die Beratenden auf dem Weg mit dem notwendigen Rüstzeug ausstatten möchten.
Teilnehmer	Beratende der Firmenkundenbank (max. 10 Teilnehmende je Gruppe)
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erläuterung des Banking Workspace und seinen Möglichkeiten für die Kundenberatung • Schulung Ihrer individuellen Ausprägung des Banking Workspace bzw. von KB FK • Praxisorientiertes Vorbereiten von Kundenterminen in Kleingruppen mit anschließender Nachbesprechung • Simulation von ersten einfachen Gesprächssituationen mit anschließender Nachbesprechung
Format	Präsenztraining
Dauer	1 Trainingstag je Trainingsgruppe von maximal 10 Beratenden
Kosten	2.250,- € pro Trainingstag, sowie 975,- € einmalig (unabhängig der Anzahl der Trainingstage/-gruppen), jeweils zzgl. Spesen und Mehrwertsteuer