

BMS | Ihr Weg in die digital unterstützte Beratung von Firmenkunden



Sie können mehr als Sie denken! Versprochen!

Modul 3:

Kategorie	<input checked="" type="checkbox"/> Strategie <input checked="" type="checkbox"/> Transparenz & Klarheit <input checked="" type="checkbox"/> Wirksamer Vertrieb <input type="checkbox"/> Effiziente Kreditprozesse <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit <input checked="" type="checkbox"/> Mitarbeiterqualifikation <input type="checkbox"/> Individuelle Projekte
Titel	Workshop „Technik in der Kundenberatung“
Ausgangspunkt	Sie planen den gezielten Einsatz von Technik (Convertible, iPad, ...) in Ihrer Firmenkundenbank. Dabei stellen Sie sich die Frage, welche Basis für die Beratung mit technischer Unterstützung erforderlich ist. Ebenso wünschen Sie sich einen Abgleich von Erfahrungen mit Ihren Zielen aus Anwenderperspektive.
Zielsetzung	Schaffung einer Entscheidungsgrundlage, mit welchen digitalen Medien in der Firmenkundenbank künftig Beratungen erfolgen sollen und welche Rahmenbedingungen dafür erforderlich sind.
Zielgruppe	Volks- und Raiffeisenbanken, die anstreben Mehrwerte und Kundenbegeisterung durch den Einsatz digitaler Medien im Firmenkundengeschäft zu generieren und sich über die Vor-/Nachteile der diversen Möglichkeiten einen Überblick verschaffen möchten.
Teilnehmer	Leiter*in Firmenkundenbank, ggf. 1-2 ausgewählte Firmenkundenberater*innen, IT/ Orga
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Abstimmung der technischen Ausstattung durch Abgleich der Erfahrungen mit den Zielen (z.B.: iPad – Convertible, erforderliche Freischaltungen auf den Geräten, ...) • Tools/ Programme abstimmen, die zusätzlich zur Verfügung stehen sollen • Austausch zu Erfahrungen in der Implementierung der „Beratung mit digitalen Medien“
Format	Präsenzworkshop
Dauer	0,5 Workshoptage
Kosten	2.100,- € zzgl. Spesen und Mehrwertsteuer